

Avec TouchMuseum, Bornup propose la visite interactive

Bornup est un acteur connu et reconnu de la création de logiciel pour borne tactile. Elle vient de lancer TouchMuseum, une solution pour créer de l'interaction avec les visiteurs d'un musée ou lieu d'exposition.

Implantée à Fontainebleau depuis 2005, la société Bornup a acquis ses lettres de noblesse dans la création de logiciels pour bornes tactiles avec son « Explorateur de Métiers ». « Cet outil permet de présenter plus de 400 métiers aux jeunes collégiens, lycéens et étudiants grâce à des vidéos et des témoignages de professionnels » explique François Barbier, son fondateur « il est exploité par les missions locales, les Maisons de l'emploi, les Points d'information jeunesse, les Chambres de Commerce et d'Industrie, les mairies et intercommunalités ». Rapidement Bornup a lancé un nouveau logiciel, « TouchBox », qui permet de créer du contenu sans programmation, pour les bornes multimédia tactiles disponibles dans les lieux publics.

« Une première innovation dans les usages, car le logiciel est adaptable à tous les secteurs d'activités : tourisme, vente transport... Et le propriétaire de la borne est autonome dans la réalisation de son programme ! »

Les musées s'intéressent à la solution, mais François Barbier réfléchit à un produit qui leur est dédié.

Ce sera « TouchMuseum », lancé en 2015 grâce notamment « à un coup de pousse d'Orange et de Seine-et-



François Barbier et Michel Rouger directeur du Musée de la Grande Guerre. Marne Développement ».

Des scénarii uniques pour les musées

« Nous utilisons le principe de l'objet connecté, pour une visite guidée interactive avec des tablettes proposées au public par le musée » avance l'entrepreneur « nous utilisons des

« beacons » placés dans les musées, pour une géolocalisation indoor basée sur le bluetooth. Nous proposons ainsi un vidéo-guide interactif dont le contenu apparaît automatiquement au cours de la visite. Par exemple, lorsqu'un visiteur s'approche d'un objet connecté, un événement se déclenche sur la tablette. La

visite du musée révèle ainsi des surprises ! Et le musée reste autonome pour programmer ces interactions »

Le Musée de la Grande Guerre à Meaux, en partenariat avec Orange, a réalisé lui-même son scénario à destination des visiteurs : information, sens de visite, vidéos déclenchées automatiquement sur l'histoire

de certains objets... « L'exposition vit ! » glisse François Barbier.

« Qui plus est, le déploiement, la conception et la mise en œuvre de TouchMuseum sont très rapides ».

Et le public suit : 86 % des visiteurs réclament plus de contenus spécialisés !

Devant le succès mellois, Bornup démarche actuellement les musées et salles d'exposition sur l'ensemble du territoire national.

Contact :
25 bis rue de la
Paroisse
77300 FONTAINEBLEAU
+33 1 64 70 10 33
info@bornup.fr
www.touchbox.fr

ANSL HABITAT
Spécialiste de la porte blindée

performance thermique
acoustique
coupe-feu
Choix des couleurs
standard ou sur mesure
Jusqu'à 17 points
de fermetures

**ÉLIGIBLE
AU CRÉDIT
IMPÔTS**

Bien-être et
sérénité grâce à
un équipement
serrure multipoint
certifié antiaffraction

Du 23 mai
au 30 juin
pose à 1€*

Informations et renseignements :
01 41 14 60 71 ou 06 15 59 28 38
anslhabitat@gmail.com

QUALIBAT
LA QUALITÉ
POUR TOUS
LES ANGLAIS

HOTEL D'ENTREPRISES ST JUST
JOSSIER Daniel - 01 64 39 60 81 - 06 16 26 58 00

1015 Rue du Maréchal Juin
77000 VAUX-LE-PÉNIL
Mail: entreprises-stjust@orange.fr
Site: www.entreprisesstjust.com